



Código Ético

versión 23 febrero 2026

Índice

Índice.....	2
1. Introducción.....	5
Presentación de Etikalia.....	5
Misión de Etikalia.....	5
Objetivo del código ético.....	5
2. Principios fundamentales.....	6
Renuncia a la especulación.....	6
Empleo de calidad.....	7
Soluciones habitacionales.....	8
Participación ética en el mercado inmobiliario.....	8
Equilibrio entre Impacto Económico, Social y Ambiental.....	9
No Discriminación: igualdad de oportunidades y perspectiva feminista.....	10
Transparencia y Honestidad.....	11
Innovación y mejora continua.....	12
Escucha activa y soluciones personalizadas.....	12
Respeto por el medio ambiente.....	13
Compromiso con la comunidad.....	14
Integridad y ética profesional.....	15
3. Valores de Etikalia.....	16
Integridad.....	17
Sostenibilidad.....	17
Innovación.....	17
Responsabilidad social.....	18
Excelencia.....	18
Justicia.....	18
Transparencia.....	18
Empatía.....	19
Confianza.....	19
Ética profesional.....	19
4. Normas de conducta.....	19
Cumplimiento de la legislación aplicable.....	19

Protección del medio ambiente.....	20
Uso responsable de los recursos de la empresa.....	21
Transparencia y rendición de cuentas.....	22
Confidencialidad, protección de datos y ciberseguridad.....	23
Prevención del fraude y la corrupción.....	23
Propiedad industrial, intelectual y uso de información privilegiada.....	24
Bienestar y seguridad en el trabajo.....	25
Gestión de conflictos de intereses.....	26
5.- Relaciones con los grupos de interés.....	27
Relaciones con clientes.....	27
Relaciones con las personas trabajadoras.....	27
Relaciones con personas y entidades proveedoras.....	29
Relaciones con la comunidad.....	29
Procedimiento de presentación y gestión de quejas.....	30
a) Motivos de aceptación de una queja.....	30
b) Pasos del proceso y plazos de gestión.....	31
c) Facilitación de resolución.....	31
d) Revisión del procedimiento de gestión de quejas.....	32
Protección frente a represalias.....	32
Asignación de responsabilidades.....	33
6. Principios éticos de marketing y comunicación.....	33
a) Afirmaciones precisas, verificables y fundamentadas.....	33
b) Veracidad y transparencia sobre impactos.....	34
c) Uso responsable de canales y prácticas sensibles.....	34
6. Mecanismos de implementación del código ético.....	34
Comunicación del Código Ético.....	34
Formación y Concienciación.....	35
Revisión y Actualización del Código Ético.....	35
6.4. Responsabilidad sobre el compromiso JEDI.....	35
8. Cumplimiento y Sanciones.....	36
Cumplimiento del código ético.....	36
Procedimientos de supervisión.....	36
Infracciones y sanciones.....	36

1. Introducción

Presentación de Etikalia

Etikalia es una agencia inmobiliaria ética ubicada en el País Vasco, comprometida con la responsabilidad social y la transparencia. Fundada en 2014, se trata de la primera inmobiliaria en desarrollar e implantar el modelo de inmobiliaria ética. Nos especializamos en ofrecer soluciones habitacionales sostenibles y justas para todas las partes involucradas. Nuestro enfoque se fundamenta en los principios de equidad, justicia social y respeto por el medio ambiente. Trabajamos bajo el paradigma de la triple cuenta de resultados, buscando equilibrar el impacto económico, social y ambiental en todas nuestras decisiones estratégicas. Para nosotros, la vivienda es, ante todo, un derecho fundamental de la ciudadanía. Los beneficios económicos que Etikalia debe generar son considerados un medio para alcanzar nuestros fines, y no un fin en sí mismos.

Misión de Etikalia

Transformar el mercado inmobiliario en un ecosistema más justo y humano a través de soluciones innovadoras y un servicio de profunda ética profesional, facilitando el acceso a una vivienda digna para todas las personas.

Objetivo del código ético

Este código ético tiene como finalidad establecer las directrices y principios que guían nuestra conducta y operaciones diarias. Nuestro objetivo es asegurar que todas nuestras acciones estén en consonancia con nuestros valores éticos y compromiso social, fomentando un mercado inmobiliario más justo y sostenible.

2. Principios fundamentales

Los principios fundamentales de Etikalia son las normas y reglas básicas que guían nuestras acciones y decisiones diarias. Estos principios sirven como directrices concretas y específicas que determinan cómo debemos comportarnos en diversas situaciones y en la toma de decisiones cotidianas. Actúan como una base inamovible sobre la cual construimos nuestras políticas y procedimientos. Al adherirnos a estos principios, aseguramos que nuestras operaciones se realicen de manera ética, justa y responsable, reflejando nuestro compromiso con la integridad y la transparencia. Incluir estos principios en nuestro documento nos permite comunicar claramente nuestras expectativas y mantener un alto estándar de conducta en todas nuestras interacciones.

Renuncia a la especulación

En Etikalia nos comprometemos firmemente a no participar en operaciones especulativas. Este principio se fundamenta en nuestra convicción de que la vivienda es un derecho fundamental y no un mero objeto de lucro.

Evitamos cualquier práctica que busque obtener ganancias rápidas a través de la compra y venta de propiedades sin aportar valor real a la comunidad y a las personas involucradas.

Nuestras decisiones de inversión y gestión inmobiliaria se orientan hacia la sostenibilidad y el beneficio social, priorizando proyectos que promuevan la accesibilidad a la vivienda y el desarrollo comunitario.

Fomentamos prácticas de mercado responsables y justas, alejándonos de cualquier tipo de manipulación de precios, acaparamiento de propiedades con fines especulativos o intervención en operaciones especulativas de terceros.

Etikalia se compromete a la transparencia en todas sus transacciones, asegurando que cada operación inmobiliaria se realice de manera ética, con pleno respeto a las normativas vigentes y a los principios de justicia social.

En nuestras operaciones, priorizamos la creación de valor a largo plazo, tanto para nuestros clientes como para la comunidad en general, evitando cualquier acción que pueda desestabilizar el mercado inmobiliario o perjudicar a las personas en busca de vivienda.

Empleo de calidad

En Etikalia valoramos y promovemos el empleo estable, de calidad y bien remunerado. Creemos que el bienestar de nuestras personas trabajadoras es esencial para el éxito y la sostenibilidad de nuestra empresa. Por ello, nos comprometemos a ofrecer condiciones laborales justas, respetando los derechos laborales y fomentando un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Nuestro objetivo es crear un entorno de trabajo inclusivo y colaborativo, donde cada persona pueda desarrollar su potencial al máximo. Priorizamos la formación y el desarrollo profesional continuo, proporcionando oportunidades de crecimiento y promoviendo la igualdad de oportunidades para todas las personas empleadas.

Reconocemos que una remuneración justa y competitiva es fundamental para atraer y retener el talento. Por eso, en Etikalia nos aseguramos de que las compensaciones

salariales reflejen la calidad del trabajo y la dedicación de nuestro equipo. Además, fomentamos la conciliación entre la vida laboral y personal, implementando políticas que permitan a nuestras personas trabajadoras equilibrar sus responsabilidades profesionales y personales de manera armoniosa.

Soluciones habitacionales

En Etikalia creemos firmemente en la importancia de ofrecer soluciones habitacionales que respondan tanto a las necesidades de quienes buscan una vivienda como a las de quienes poseen inmuebles vacíos o en desuso. Nuestra misión es actuar como puente entre estos dos grupos, facilitando acuerdos que beneficien a ambas partes y contribuyan a un uso más eficiente y justo del espacio disponible.

Trabajamos estrechamente con las personas propietarias para entender sus preocupaciones y necesidades específicas, ofreciéndoles asesoramiento personalizado y estrategias adaptadas para poner sus propiedades en el mercado de alquiler o venta de manera ética y efectiva. Al mismo tiempo, brindamos a las personas arrendatarias opciones de vivienda adecuadas a sus circunstancias, asegurando que todas nuestras transacciones se realicen con transparencia y equidad.

En Etikalia queremos contribuir a crear un mercado inmobiliario más inclusivo y accesible para todas las personas.

Participación ética en el mercado inmobiliario

En Etikalia facilitamos la participación de personas con sensibilidad social en el mercado inmobiliario de manera ética y coherente con sus valores personales. Creemos que todas las personas deben tener la oportunidad de involucrarse en el sector inmobiliario

sin comprometer sus principios éticos. Por ello, promovemos prácticas transparentes y responsables que aseguran un entorno de negocios justo y equitativo para todos los participantes.

Nos comprometemos a proporcionar a nuestras clientas y clientes la información y las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y éticas. Esto incluye asesoramiento detallado y honesto sobre las implicaciones sociales y ambientales de sus inversiones y transacciones inmobiliarias. Trabajamos para que todas nuestras operaciones no solo cumplan con las leyes y regulaciones vigentes, sino que también se alineen con nuestros altos estándares de responsabilidad social y ambiental.

En Etikalia rechazamos cualquier forma de competencia desleal y abogamos por un mercado inmobiliario basado en la cooperación y el respeto mutuo. Nos esforzamos por crear alianzas beneficiosas para todas las partes involucradas, priorizando la colaboración con empresas del sector de la economía social y solidaria. De esta manera, contribuimos a construir un mercado inmobiliario más justo y sostenible, donde todas las personas puedan participar de manera ética y responsable.

Equilibrio entre Impacto Económico, Social y Ambiental

En Etikalia trabajamos bajo el principio de la triple cuenta de resultados, buscando siempre un equilibrio entre el impacto económico, social y ambiental de nuestras decisiones y actividades. Reconocemos que el éxito sostenible de nuestra empresa no se mide solo en términos financieros, sino también en cómo contribuimos positivamente a la sociedad y al medio ambiente. Por ello, todas nuestras decisiones estratégicas se orientan a maximizar los beneficios en estos tres ámbitos.

Desde una perspectiva económica, nos esforzamos por ser una empresa rentable que ofrece valor a nuestras clientas y clientes, así como a nuestras personas trabajadoras y

a nuestros proveedores. Sin embargo, consideramos que los beneficios económicos deben ser un medio para alcanzar objetivos más amplios, como la creación de empleo de calidad o facilitar el acceso a la vivienda. De esta manera, aseguramos que nuestro crecimiento económico también genera un impacto positivo en la comunidad.

En Etikalia creemos que es posible y necesario integrar estos tres pilares en todas nuestras actividades para construir un futuro más justo y sostenible para todas las personas.

No Discriminación: igualdad de oportunidades y perspectiva feminista

En Etikalia nos comprometemos a promover la igualdad de oportunidades y a rechazar cualquier forma de discriminación en todas nuestras actividades y relaciones. Esto incluye la no discriminación por motivos de género, origen, raza, religión, orientación afectiva, edad, diversidad funcional o cualquier otra condición personal o social. Desde una perspectiva feminista, trabajamos activamente para fomentar la igualdad de género y crear un entorno inclusivo donde todas las personas sean tratadas con igualdad, respeto y dignidad.

Incorporamos cláusulas específicas en nuestros contratos de gestión de alquiler que prohíben la discriminación. Este tipo de medidas garantiza que nuestros valores de igualdad y justicia se mantengan en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales, y que promovemos una igualdad real y efectiva en el acceso a la vivienda.

Además, en Etikalia fomentamos un entorno de trabajo inclusivo y diverso, con una perspectiva feminista. Nos esforzamos por crear un espacio donde todas las personas trabajadoras se sientan valoradas y respetadas. Implementamos prácticas que apoyen la conciliación de la vida laboral y personal. Creemos que un equipo diverso y equitativo no solo enriquece nuestra cultura empresarial, sino que también mejora nuestra

capacidad para atender a una clientela diversa y entender mejor sus necesidades y perspectivas.

Transparencia y Honestidad

En Etikalia la transparencia y la honestidad son pilares fundamentales de nuestra cultura empresarial. Nos comprometemos a mantener una comunicación abierta y sincera con todas las partes interesadas, incluidas nuestras clientas y clientes, personas trabajadoras, proveedores y la comunidad en general. Creemos que la transparencia genera confianza y fortalece las relaciones, por lo que nos esforzamos por proporcionar información clara y accesible sobre nuestras actividades, decisiones y políticas.

Adoptamos prácticas de negocio que evitan cualquier forma de fraude o engaño. Esto incluye la selección de proveedores basada principalmente en la calidad del producto o servicio y no en los beneficios económicos que podrían aportarnos. Nos aseguramos de que todas nuestras transacciones sean realizadas de manera ética, cumpliendo con todas las leyes y regulaciones aplicables. La transparencia en nuestras operaciones financieras y comerciales es esencial para mantener la integridad y la reputación de nuestra empresa.

En Etikalia fomentamos una cultura de honestidad en el lugar de trabajo, donde se espera que todas las personas trabajadoras actúen con integridad y rectitud. Implementamos políticas y procedimientos que promueven la rendición de cuentas y la responsabilidad individual. Además, proporcionamos canales seguros para que las personas puedan reportar cualquier comportamiento indebido o preocupaciones éticas. Nuestra dedicación a la transparencia y la honestidad no solo mejora nuestro entorno de trabajo, sino que también asegura que cumplimos con nuestro compromiso de actuar en el mejor interés de la sociedad y de nuestro entorno.

Innovación y mejora continua

En Etikalia creemos que la innovación es fundamental para adaptarnos e incluso anticiparnos a los cambios y mejorar constantemente nuestros servicios. Nos esforzamos por implementar nuevas ideas y tecnologías que optimicen nuestras operaciones y brinden soluciones más efectivas a las necesidades de nuestras clientas y clientes. La mejora continua es un proceso integral en nuestra cultura empresarial, que nos impulsa a revisar y perfeccionar constantemente nuestros métodos y prácticas.

Nos comprometemos a la innovación social, que se refiere a desarrollar nuevas prácticas y modelos que aborden problemas sociales y ambientales de manera más eficiente que las soluciones tradicionales. La innovación social no solo busca resolver necesidades insatisfechas, sino también establecer nuevas relaciones sociales y sinergias que fortalezcan la comunidad.

La innovación en Etikalia también implica fomentar una cultura de creatividad y curiosidad entre nuestras personas trabajadoras. Promovemos un entorno donde se valoren las ideas innovadoras y se incentive la experimentación y el aprendizaje continuo. Además, colaboramos con otras organizaciones y sectores para desarrollar soluciones compartidas que tengan un impacto positivo. Nuestra visión es que, mediante la innovación y la mejora continua, podamos construir un futuro más justo, inclusivo y sostenible para todas las personas.

Escucha activa y soluciones personalizadas

En Etikalia creemos que una de las claves para ofrecer un servicio excelente radica en nuestra capacidad para escuchar activamente a nuestras clientas y clientes. Nos dedicamos a entender sus necesidades, preocupaciones y expectativas a través de una

comunicación abierta y receptiva. Este enfoque nos permite construir relaciones de confianza y garantizar que cada persona se sienta valorada y comprendida.

Adoptamos un enfoque personalizado en todas nuestras interacciones, ofreciendo soluciones hechas a medida que se adaptan a las circunstancias únicas de cada cliente. Esto significa que no solo proporcionamos servicios estándar, sino que también desarrollamos estrategias específicas que responden a los desafíos y oportunidades particulares de cada caso. Nuestro objetivo es superar las expectativas, proporcionando un valor real y tangible en cada transacción inmobiliaria.

La escucha activa y las soluciones personalizadas también se extienden a nuestro trabajo con las personas propietarias de inmuebles. Nos comprometemos a entender sus objetivos y preocupaciones, ofreciéndoles asesoramiento y opciones que maximicen el uso de sus propiedades de manera ética y eficiente. Al compartir nuestras ideas y métodos de manera abierta, fomentamos un ambiente de colaboración y co-creación, donde todas las partes pueden contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles. En Etikalia tenemos la convicción de que esta combinación de escucha activa y personalización es esencial para construir un mercado inmobiliario más justo y efectivo.

Respeto por el medio ambiente

En Etikalia entendemos que el sector inmobiliario puede tener un impacto significativo en el medio ambiente, y nos comprometemos a minimizar este impacto adoptando prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones. Promovemos el uso eficiente de los recursos naturales y la reducción de residuos, asegurando que nuestras prácticas no solo cumplan con las normativas ambientales, sino que también vayan más allá, estableciendo un estándar de responsabilidad ambiental en el sector inmobiliario.

Una de nuestras principales iniciativas es fomentar el uso del transporte público sobre el uso de vehículos personales en los desplazamientos a los inmuebles que gestionamos. Creemos que reducir la dependencia de los automóviles particulares es clave para disminuir la congestión urbana y la contaminación. Facilitamos el acceso a viviendas bien conectadas por redes de transporte público, promoviendo opciones de movilidad sostenible entre nuestras clientas y clientes.

Compromiso con la comunidad

En Etikalia nos comprometemos a desarrollar al menos el 75% de nuestra actividad en la comunidad local. Creemos firmemente en el poder de fortalecer las comunidades donde operamos, contribuyendo al desarrollo económico y social de la zona. Esta dedicación nos permite entender mejor las necesidades locales y responder de manera más efectiva a los desafíos que enfrentan nuestras vecinas y vecinos.

Para fortalecer el tejido socioeconómico de nuestra Comunidad Local (País Vasco, con foco en Bilbao/Área Metropolitana y Vitoria-Gasteiz), Etikalia se compromete formalmente a destinar al menos el 50% de sus gastos operativos no laborales anuales a la compra de bienes y servicios a proveedores locales e independientes.

El compromiso del 50% de gasto no laboral con proveedores locales e independientes es una guía estratégica que buscamos maximizar. Sin embargo, este criterio se supedita a nuestros principios de ética e impacto social y ambiental.

Cuando la contratación de un producto o servicio esencial (ej. seguros, servicios financieros, tecnología, etc.) no ofrece una alternativa local que cumpla con nuestros criterios de sostenibilidad, responsabilidad social, o ética avanzada, Etikalia priorizará al proveedor no local que mejor se alinee con los valores y la misión de la empresa. En estos casos, la elección se justifica por la falta de una alternativa local con impacto ético equivalente.

La educación y sensibilización son pilares fundamentales de nuestra labor comunitaria. Difundimos conocimiento sobre el sector inmobiliario a través de nuestro blog, donde respondemos a numerosas dudas y proporcionamos información útil. Además, participamos activamente en la vida académica, colaborando en acciones formativas en universidades y centros educativos. También nos involucramos en medios de comunicación, jornadas y congresos sobre vivienda, emancipación y emprendimiento social, contribuyendo así a la formación y concienciación de la sociedad sobre estos temas cruciales.

Apoyamos a los negocios locales consumiendo siempre que sea posible en comercios de cercanía. Reconocemos el valor de las pequeñas empresas para la economía local y nos esforzamos por fomentar su crecimiento y sostenibilidad. Al priorizar el comercio local, no solo contribuimos al bienestar económico de nuestra comunidad, sino que también fortalecemos el tejido social y promovemos un entorno más cohesionado y resiliente.

Integridad y ética profesional

En Etikalia la integridad y la ética profesional son la base de todas nuestras actividades. Nos comprometemos a actuar con honestidad y transparencia en todas nuestras relaciones y operaciones. Esto implica adherirnos a los más altos estándares de conducta ética, asegurando que nuestras acciones reflejen nuestros valores y principios. La integridad no solo fortalece nuestra reputación, sino que también crea un entorno de confianza y respeto con nuestras clientas y clientes, personas trabajadoras, proveedores y la comunidad en general.

Fomentamos una cultura organizacional donde cada persona en Etikalia se siente responsable de actuar con ética y profesionalidad. Nos esforzamos por mantener un entorno de trabajo donde se valore la honestidad, la responsabilidad y la rendición de cuentas, y donde se promueva el comportamiento ético en todas las decisiones y acciones.

En Etikalia implementamos políticas y procedimientos que garantizan la transparencia y el cumplimiento de las normativas legales y éticas. Contamos con mecanismos para prevenir, detectar y abordar cualquier comportamiento inadecuado, incluyendo canales seguros y confidenciales para reportar infracciones. Creemos que la integridad y la ética profesional no solo son esenciales para nuestro éxito a largo plazo, sino también para contribuir positivamente a la sociedad y al bienestar de nuestra comunidad. Actuar con integridad nos permite construir relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza y el respeto mutuo.

3. Valores de Etikalia

Los valores de Etikalia representan las creencias e ideales que consideramos fundamentales para nuestra cultura organizacional. Estos valores son más abstractos que los principios y reflejan la esencia de lo que somos y lo que promovemos como organización. Influyen en nuestras actitudes y comportamientos, inspirando a nuestras personas trabajadoras a actuar de acuerdo con nuestros ideales más elevados. Al definir y adherirnos a estos valores, fomentamos un entorno de trabajo positivo y cohesionado, guiando nuestra visión a largo plazo y nuestras decisiones estratégicas. Incluir nuestros valores en el documento nos ayuda a comunicar lo que valoramos y aspiramos a ser, fortaleciendo nuestra identidad y cohesión como equipo.



Integridad

La integridad es la base de todas nuestras acciones y decisiones en Etikalia. Actuar con integridad significa ser honestos y transparentes en todas nuestras interacciones, tanto internas como externas. Nos comprometemos a mantener altos estándares éticos, asegurando que nuestras prácticas sean justas y responsables. La integridad nos permite construir y mantener relaciones de confianza con nuestras clientas y clientes, nuestras personas trabajadoras y la comunidad.

Sostenibilidad

En Etikalia la sostenibilidad es un valor central. Implementamos prácticas que minimicen nuestro impacto ambiental y promuevan el uso responsable de los recursos naturales. Esto incluye fomentar el uso del transporte público, hacer un uso responsable del agua, minimizar el uso de papel o promover la eficiencia energética. Nuestra meta es contribuir a un futuro más verde y saludable para las generaciones presentes y futuras.

Innovación

Valoramos la innovación como un motor clave para el crecimiento y la mejora continua. En Etikalia buscamos constantemente nuevas ideas y tecnologías que puedan mejorar nuestros servicios y procesos. La innovación no solo se aplica a la tecnología, sino también a las prácticas sociales, desarrollando soluciones que aborden problemas sociales y ambientales de manera efectiva.

Responsabilidad social

La responsabilidad social es fundamental en Etikalia. Actuamos de manera que beneficie a la sociedad y al medio ambiente, integrando consideraciones sociales y ambientales en nuestras decisiones de negocio. Apoyamos iniciativas que promuevan el bienestar comunitario y trabajamos para generar un impacto positivo en la sociedad.

Excelencia

Nos esforzamos por alcanzar la excelencia en todo lo que hacemos. Esto significa ofrecer un servicio de la más alta calidad a nuestras clientas y clientes, buscando superar sus expectativas. La excelencia es un objetivo continuo que impulsa nuestra mejora constante y nuestro compromiso con la profesionalidad.

Justicia

En Etikalia, la justicia es un valor primordial. Nos comprometemos a tratar a todas las personas de manera equitativa y justa, garantizando que nuestras prácticas y decisiones no discriminen a nadie. Promovemos la igualdad de oportunidades y trabajamos activamente para evitar cualquier forma de injusticia en nuestras operaciones.

Transparencia

Mantener una comunicación abierta y clara es esencial en Etikalia. La transparencia fortalece la confianza y asegura que nuestras clientas y clientes, así como la comunidad, estén informados sobre nuestras actividades y decisiones. Nos comprometemos a ser claros y accesibles en toda nuestra comunicación.

Empatía

La empatía es fundamental para entender y valorar las necesidades y preocupaciones de los demás. En Etikalia, nos esforzamos por ponernos en el lugar de nuestras clientas y clientes, así como de nuestras personas trabajadoras, para ofrecer soluciones que realmente respondan a sus expectativas y necesidades.

Confianza

Construir y mantener relaciones de confianza es crucial para nuestro éxito. En Etikalia, nos esforzamos por ser dignos de confianza a través de nuestras acciones y decisiones. La confianza se gana siendo consistentes, transparentes y comprometiéndonos con nuestros valores y promesas.

Ética profesional

Mantener altos estándares de conducta profesional es esencial en Etikalia. Nos comprometemos a actuar con ética y profesionalidad en todas nuestras relaciones y operaciones. La ética profesional nos guía en la toma de decisiones responsables y justas, asegurando que siempre actuamos en el mejor interés de nuestras clientas y clientes, personas trabajadoras y la comunidad.

4. Normas de conducta

Cumplimiento de la legislación aplicable

En Etikalia, nos aseguramos de que todas nuestras actividades y operaciones cumplan con las leyes y regulaciones locales, nacionales e internacionales aplicables. Este compromiso incluye el respeto a las leyes laborales, fiscales, ambientales y de

protección al consumidor. Consideramos que el cumplimiento legal es fundamental para mantener la integridad y la confianza en nuestra empresa.

El cumplimiento de la legislación no solo garantiza la legalidad de nuestras acciones, sino que también refuerza nuestra responsabilidad ética y social. En Etikalia, nos mantenemos informados sobre los cambios en la normativa y ajustamos nuestras prácticas y políticas en consecuencia para asegurar el cumplimiento continuo. Fomentamos una cultura de respeto a la ley entre todas las personas trabajadoras, proporcionándoles formación y recursos necesarios para entender y aplicar correctamente las regulaciones relevantes.

Además, contamos con mecanismos internos para supervisar y asegurar el cumplimiento de las leyes y normativas. Realizamos auditorías regulares y revisiones de nuestros procesos para identificar y corregir posibles incumplimientos. Al adherirnos estrictamente a la legislación aplicable, demostramos nuestro compromiso con la ética y la transparencia, pilares fundamentales de Etikalia.

Protección del medio ambiente

En Etikalia estamos profundamente comprometidos con la protección del medio ambiente. Entendemos que nuestras actividades tienen un impacto significativo en el entorno, por lo que adoptamos prácticas sostenibles que minimicen dicho impacto. Promovemos el uso eficiente de los recursos naturales, la reducción de residuos y la implementación de iniciativas ecológicas en todas nuestras operaciones.

Fomentamos activamente el uso del transporte público entre nuestras clientas y clientes y trabajamos en colaboración con las autoridades locales para mejorar la infraestructura de transporte sostenible. Nuestro objetivo es reducir la dependencia de los vehículos personales, disminuyendo así la congestión urbana y la contaminación ambiental. Además, apoyamos proyectos que buscan la conservación y restauración del entorno natural, contribuyendo a la biodiversidad y al bienestar de las comunidades locales.

En Etikalia cumplimos rigurosamente con todas las normativas ambientales aplicables y vamos más allá al establecer nuestros propios estándares de sostenibilidad. Realizamos evaluaciones periódicas de nuestro impacto ambiental y buscamos continuamente nuevas formas de mejorar nuestras prácticas. Al integrar la protección del medio ambiente en nuestra estrategia empresarial, no solo contribuimos a un futuro más sostenible, sino que también reflejamos nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental.

Uso responsable de los recursos de la empresa

En Etikalia, confiamos en nuestras personas trabajadoras para utilizar los recursos de la empresa de manera eficiente y responsable. Reconocemos que cada persona trabajadora desempeña un papel crucial en la gestión adecuada de los activos y recursos, tanto materiales como financieros, para cumplir con los objetivos de la organización. Fomentamos una cultura de cuidado y responsabilidad, confiando en que cada persona actuará en el mejor interés de la empresa.

Promovemos prácticas que favorezcan la reutilización y el reciclaje dentro de la empresa. Esto incluye la gestión eficiente de equipos, la reducción de residuos y la implementación de procesos que minimicen el impacto ambiental. Confiamos en que nuestras personas trabajadoras comprendan la importancia de estas prácticas y se



involucren activamente en iniciativas de sostenibilidad, demostrando su compromiso con los valores de Etikalia.

Al adoptar un enfoque responsable en el uso de los recursos de la empresa, no solo mejoramos nuestra eficiencia operativa, sino que también contribuimos a la sostenibilidad y el bienestar general de la comunidad, reflejando la confianza que tenemos en nuestro equipo.

Transparencia y rendición de cuentas

En Etikalia, la transparencia y la rendición de cuentas son pilares fundamentales de nuestra forma de operar. Nos comprometemos a mantener una comunicación abierta y clara con todas las partes interesadas, asegurando que todas nuestras acciones y decisiones sean visibles y comprensibles. Creemos que la transparencia genera confianza y fortalece nuestras relaciones con clientas y clientes, personas trabajadoras, proveedores y la comunidad en general.

Documentamos y reportamos todas las transacciones y actividades de manera precisa y oportuna, cumpliendo con los más altos estándares de contabilidad y gestión financiera. Nos aseguramos de que toda la información relevante esté disponible y accesible para quienes la necesiten, promoviendo así una cultura de apertura y honestidad. Confiamos en que nuestras personas trabajadoras actúen con integridad y sean responsables en sus funciones, contribuyendo a la transparencia de la organización.

En Etikalia, la rendición de cuentas no solo se ve como una obligación, sino como una oportunidad para demostrar nuestro compromiso con la ética, la integridad y la excelencia en todas nuestras operaciones.

Confidencialidad, protección de datos y ciberseguridad

La confidencialidad, la protección de datos y la ciberseguridad son aspectos críticos de nuestra actividad. Nos comprometemos a respetar y proteger la confidencialidad de la información de nuestras clientas y clientes, personas trabajadoras y proveedores. Reconocemos la importancia de manejar datos sensibles con el máximo cuidado y cumplir con todas las leyes y regulaciones de protección de datos aplicables.

Adoptamos medidas robustas para garantizar la seguridad de la información, implementando tecnologías avanzadas y protocolos estrictos para proteger nuestros sistemas contra accesos no autorizados, pérdidas y amenazas cibernéticas. Realizamos evaluaciones periódicas de nuestros sistemas de seguridad y actualizamos nuestras prácticas para abordar nuevas vulnerabilidades y riesgos.

Fomentamos una cultura de ciberseguridad dentro de la empresa, proporcionando formación y recursos para que todas las personas trabajadoras comprendan la importancia de la protección de datos y la ciberseguridad. Nos aseguramos de que todos los empleados estén capacitados para identificar y reportar posibles amenazas, y actuamos rápidamente para mitigar cualquier riesgo. En Etikalia, la confidencialidad, la protección de datos y la ciberseguridad son responsabilidades compartidas, reflejando nuestro compromiso con la privacidad y la seguridad de toda la información que manejamos.

Prevención del fraude y la corrupción

En Etikalia adoptamos una postura de tolerancia cero frente al fraude, la corrupción y otras conductas ilegales. Nos comprometemos a mantener los más altos estándares de integridad en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Rechazamos cualquier tipo de actividad fraudulenta, incluyendo el blanqueo de capitales, el fraude

fiscal y el fraude en ayudas sociales, entre otros. Nos aseguramos de que nuestras prácticas comerciales sean transparentes y éticas, y de que todos los actores involucrados cumplan con estos estándares.

Implementamos mecanismos de control para detectar y prevenir actividades fraudulentas. Nos negamos a realizar transacciones con cualquier entidad o individuo que plantee operaciones sospechosas o ilegales. Además, realizamos revisiones periódicas de nuestras prácticas y procedimientos para garantizar que estén alineados con las mejores prácticas y las normativas vigentes.

Proporcionamos a nuestras personas trabajadoras formación sobre la identificación y prevención del fraude y la corrupción. Establecemos canales seguros y confidenciales para reportar cualquier conducta sospechosa, garantizando que todas las denuncias se investiguen de manera justa y oportuna. Protegemos a los denunciantes contra represalias, fomentando un entorno en el que la integridad y la ética sean prioritarias. En Etikalia, la prevención del fraude y la corrupción es una responsabilidad compartida, reflejando nuestro compromiso con la justicia y la transparencia en todas nuestras actividades.

Propiedad industrial, intelectual y uso de información privilegiada

En Etikalia, valoramos y protegemos nuestra propiedad industrial e intelectual como activos fundamentales de nuestra empresa. Nos comprometemos a salvaguardar nuestros procedimientos, herramientas, políticas y cualquier otra información confidencial que constituye nuestro know-how. Estas medidas son esenciales para mantener nuestra ventaja competitiva y asegurar la integridad de nuestras operaciones.

Prohibimos estrictamente a todas las personas trabajadoras la extracción, divulgación o uso indebido de información confidencial de Etikalia para beneficio propio o de terceras personas u organizaciones. Esto incluye, pero no se limita a, compartir procedimientos internos, herramientas de trabajo, políticas empresariales y cualquier otra información que pueda comprometer la seguridad y la propiedad intelectual de la empresa. Confiamos en que nuestras personas trabajadoras actuarán con integridad y lealtad, respetando estos principios fundamentales.

Nos aseguramos de que todas las personas trabajadoras comprendan la importancia de proteger la propiedad industrial e intelectual de Etikalia a través de formación continua y recursos adecuados. Además, implementamos medidas de seguridad para prevenir el acceso no autorizado y la divulgación de información privilegiada. Al mantener un estricto control sobre nuestra propiedad intelectual, garantizamos que Etikalia pueda seguir innovando y liderando con confianza en el sector inmobiliario.

Bienestar y seguridad en el trabajo

En Etikalia, el bienestar y la seguridad de nuestras personas trabajadoras son prioridades fundamentales. Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo seguro, saludable y respetuoso, donde todas las personas puedan desarrollar su potencial al máximo. Esto incluye la implementación de políticas y prácticas que promuevan la seguridad, la salud física y mental, y el bienestar general de todos los empleados.

Fomentamos una cultura de prevención y protección, asegurando que se cumplan todas las normativas y regulaciones de seguridad laboral. Realizamos evaluaciones de riesgos regularmente y adoptamos medidas preventivas para minimizar cualquier posible peligro en el lugar de trabajo. Además, ofrecemos programas de formación

continúa para que todas las personas trabajadoras estén informadas sobre las mejores prácticas en seguridad y salud laboral.

El bienestar de nuestras personas trabajadoras también incluye el equilibrio entre la vida laboral y personal. En Etikalia, promovemos políticas de flexibilidad laboral y proporcionamos recursos y apoyo para ayudar a nuestras personas trabajadoras a gestionar sus responsabilidades personales y profesionales. Creemos que un entorno de trabajo seguro y saludable, junto con un fuerte enfoque en el bienestar, no solo mejora la satisfacción y la productividad, sino que también refuerza nuestro compromiso con el respeto y la dignidad de todas las personas en nuestra organización.

Gestión de conflictos de intereses

En Etikalia, mantenemos un firme compromiso con la integridad y la transparencia, asegurando que todas las decisiones se tomen en el mejor interés de la empresa y sus partes interesadas. Reconocemos que los conflictos de intereses pueden surgir y, por ello, implementamos políticas claras para identificarlos, gestionarlos y resolverlos de manera adecuada.

Todas las personas trabajadoras y colaboradoras de Etikalia deben evitar situaciones en las que sus intereses personales puedan entrar en conflicto con los intereses de la empresa. Esto incluye, pero no se limita a, actividades externas, relaciones personales o financieras que puedan influir en su juicio profesional. Nos comprometemos a actuar con imparcialidad y objetividad en todas nuestras decisiones y a comunicar cualquier potencial conflicto de intereses a la dirección de la empresa.

Para gestionar eficazmente los conflictos de intereses, Etikalia ha establecido procedimientos de declaración y revisión de los mismos. Las personas trabajadoras

deben informar de cualquier situación que pueda representar un conflicto de intereses a través de los canales designados. Estas declaraciones son evaluadas de manera confidencial y se toman las medidas necesarias para mitigar cualquier riesgo asociado. Al mantener una gestión proactiva y transparente de los conflictos de intereses, garantizamos que nuestras acciones y decisiones sean siempre justas y éticas.

5.- Relaciones con los grupos de interés

Relaciones con clientes

En Etikalia, nos comprometemos a ofrecer un servicio de calidad, transparente y ético a nuestras clientas y clientes. Valoramos la confianza que depositan en nosotros y trabajamos constantemente para superar sus expectativas. Proporcionamos información veraz y completa sobre nuestros servicios y productos, y nos aseguramos de que todas las interacciones sean respetuosas y profesionales.

Fomentamos un canal abierto de comunicación, donde las clientas y clientes pueden expresar sus quejas, sugerencias y opiniones. Nos comprometemos a atender y resolver estas inquietudes de manera eficiente y justa, utilizando esta retroalimentación para mejorar continuamente nuestros servicios. En Etikalia, la satisfacción del cliente es una prioridad que guía todas nuestras acciones.

Relaciones con las personas trabajadoras

En Etikalia, nuestras personas trabajadoras y colaboradoras son nuestro recurso más valioso. Nos esforzamos por crear un entorno de trabajo inclusivo, seguro y respetuoso, donde se promueva la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Valoramos la

diversidad y creemos que un equipo diverso enriquece nuestra cultura organizacional y nos hace más fuertes.

Confiamos en nuestras personas trabajadoras y en su capacidad para desempeñar sus funciones con responsabilidad y profesionalismo. Fomentamos la conciliación de la vida laboral y personal, ofreciendo flexibilidad en los horarios de trabajo y la posibilidad de teletrabajar. Creemos que proporcionar estas opciones no solo mejora el bienestar de nuestro equipo, sino que también aumenta su productividad y satisfacción.

Apoyamos el desarrollo profesional y personal de nuestras personas trabajadoras mediante oportunidades de formación continua. En Etikalia, estamos comprometidos con el respeto y la dignidad de todas las personas que forman parte de nuestro equipo, asegurando que tengan las herramientas y el apoyo necesario para alcanzar su máximo potencial.

Etikalia respeta el derecho de todas las personas trabajadoras a la libertad de asociación y a la negociación colectiva, de acuerdo con la legislación vigente. La empresa mantiene una postura de neutralidad y no discriminará ni tomará represalias contra ningún trabajador o trabajadora por su afiliación sindical o participación en actividades sindicales legítimas.

Etikalia prohíbe terminantemente el trabajo infantil y cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio en todas sus operaciones y en su cadena de suministro. Nos comprometemos a cumplir con todas las leyes y convenios internacionales aplicables en esta materia.

Relaciones con personas y entidades proveedoras

En Etikalia, seleccionamos a nuestros proveedores basándonos en criterios de calidad, precio, responsabilidad ética, empresas de inclusión social, de grupos subrepresentados y priorizando a los proveedores locales siempre que sea posible. Creemos que las relaciones comerciales deben ser justas y transparentes, y nos esforzamos por mantener una comunicación abierta y honesta con todos nuestros socios comerciales. Evitamos cualquier conflicto de intereses y nos aseguramos de que todas las transacciones se realicen de manera íntegra y ética.

Para los proveedores que ofrecerán servicios a nuestras clientas y clientes, los seleccionamos en función de la calidad del servicio, del precio y de su alineación con nuestros valores. La posibilidad de que nos ofrezcan remuneración por promocionar sus servicios nunca será un criterio para su selección. Nos aseguramos de que estas decisiones se tomen de manera imparcial y orientada al mejor interés de nuestras clientas y clientes.

Establecemos relaciones de colaboración a largo plazo con nuestros proveedores, buscando siempre el beneficio mutuo. Evaluamos regularmente su desempeño y cumplimos con nuestras obligaciones contractuales, asegurando que las prácticas comerciales sean sostenibles y responsables. En Etikalia, la integridad y la ética guían nuestras relaciones con proveedores y terceros.

Relaciones con la comunidad

En Etikalia, buscamos generar un impacto positivo en la comunidad a través de nuestros servicios. Nos esforzamos por incorporar al mercado de alquiler viviendas vacías, ofreciendo servicios que animan a los propietarios a poner sus propiedades en alquiler. Creemos que estas acciones no solo benefician a los propietarios y a las

personas que buscan vivienda, sino que también contribuyen a mejorar la cohesión social y el bienestar de la comunidad en general.

Nuestra labor se centra en crear soluciones habitacionales que respondan a las necesidades locales, promoviendo un uso más eficiente y justo del espacio disponible. Trabajamos estrechamente con los propietarios para entender sus preocupaciones y ofrecerles asesoramiento personalizado que les permita maximizar el uso de sus inmuebles de manera ética y efectiva. Al mismo tiempo, brindamos opciones de vivienda a quienes lo necesitan, fomentando un mercado inmobiliario más inclusivo.

Además, apoyamos iniciativas que benefician a la sociedad, como compartir nuestro conocimiento y otras que se puedan poner en marcha como participación en programas de vivienda asequible, actividades culturales y educativas, y proyectos de desarrollo comunitario. En Etikalia, creemos que contribuir al bienestar de la comunidad es una responsabilidad fundamental y un reflejo de nuestros valores y principios éticos.

Procedimiento de presentación y gestión de quejas

Etikalia reconoce el derecho de todas las partes interesadas (clientes, trabajadores/as, proveedores, comunidad, etc.) a expresar quejas, sugerencias o preocupaciones respecto a su actividad, comportamiento o servicio. Para garantizar una gestión ética y transparente, Etikalia dispone de un procedimiento accesible que detalla lo siguiente:

a) Motivos de aceptación de una queja

Se aceptan quejas relacionadas con:

- Servicios inmobiliarios prestados por Etikalia
- Comportamientos o decisiones contrarios a los principios del presente Código Ético

- Relaciones laborales, trato a personas trabajadoras o colaboradores/as
- Actuaciones que afecten negativamente a la comunidad o al medio ambiente

b) Pasos del proceso y plazos de gestión

1. **Presentación de la queja:** se podrá realizar por correo electrónico (info@etikalia.es), mediante el formulario de contacto de la web o en persona.
2. **Acuse de recibo:** Etikalia confirmará la recepción de la queja en un plazo máximo de 5 días laborables.
3. **Evaluación inicial:** se revisará la queja para determinar su naturaleza, posibles responsables y pasos siguientes.
4. **Resolución:** en un plazo máximo de 20 días laborables desde la recepción, se propondrá una resolución o respuesta justificada. Si fuera necesario más tiempo, se comunicará debidamente.

c) Facilitación de resolución

Etikalia promoverá siempre una solución dialogada, justa y reparadora. Las resoluciones pueden incluir:

- Disculpas formales
- Propuestas correctivas o compensatorias
- Cambios en procedimientos internos
- Derivación a instancias externas en caso necesario

Etikalia se compromete a utilizar las quejas como oportunidad de mejora, garantizando la confidencialidad, no represalia y aprendizaje organizativo.

d) Revisión del procedimiento de gestión de quejas

El proceso de gestión de quejas y la Política de Prevención del Acoso se revisan cada dos años y, como parte de dicha revisión, se recaba el feedback de la plantilla sobre la accesibilidad y eficacia de dichos mecanismos.

Protección frente a represalias

Etikalia garantiza que ninguna persona o parte interesada sufrirá represalias por presentar una queja o expresar una preocupación relacionada con su actividad. Con este fin, se aplican las siguientes medidas:

- **Confidencialidad:** Se ofrecerá al remitente la opción de que su identidad se mantenga confidencial si existe riesgo de represalias. La información será compartida solo con las personas estrictamente necesarias y con consentimiento explícito, salvo obligación legal.
- **Evaluación de riesgos:** En cada caso, se valorará si la persona o parte interesada que presenta la queja puede encontrarse en situación de vulnerabilidad (por posición, relación contractual u otras razones), y se adoptarán medidas de protección adicionales si procede.
- **No represalia:** Se prohíbe expresamente cualquier tipo de represalia, directa o indirecta, contra personas que hayan presentado quejas de buena fe. En caso de detectarse una actuación en contra de esta norma, Etikalia aplicará las medidas disciplinarias correspondientes.
- **Entorno seguro:** Etikalia fomenta una cultura de apertura y confianza donde se puede expresar cualquier conflicto sin temor, y ofrece canales accesibles y respetuosos para ello.

Estas garantías forman parte del compromiso ético de Etikalia con la integridad, la equidad y la mejora continua.

Asignación de responsabilidades

Etikalia ha definido la responsabilidad de gestión de quejas en función del origen de las mismas:

- Las quejas relacionadas con los clientes serán gestionadas por la persona responsable del seguimiento de incidencias de alquiler.
- Las quejas de otros grupos de interés (como proveedores, personas trabajadoras, comunidad u otros agentes) serán gestionadas directamente por el administrador único.

Ambas personas tienen la obligación de aplicar el procedimiento descrito, garantizar la confidencialidad, registrar adecuadamente los casos y promover una resolución justa y transparente.

6. Principios éticos de marketing y comunicación

Etikalia se compromete a que todas sus acciones de comunicación, marketing y relaciones públicas se desarrollen de forma ética, transparente y alineada con su propósito social. Para ello, establece los siguientes principios:

a) Afirmaciones precisas, verificables y fundamentadas

Etikalia solo emite afirmaciones ambientales, sociales o comerciales que sean verificables, estén basadas en datos reales y puedan ser contrastadas con fuentes fiables. Se evita cualquier tipo de exageración, omisión relevante o uso de términos ambiguos o no sustentados. Las comparaciones con otras alternativas se basan en métodos de cálculo coherentes y, cuando procede, en datos contrastables.

b) Veracidad y transparencia sobre impactos

Etikalia comunica con claridad tanto los impactos positivos como los límites, retos o impactos potenciales derivados de su actividad. No se ocultan ni disimulan elementos críticos del servicio, y se promueve una información honesta que permita al público tomar decisiones informadas.

c) Uso responsable de canales y prácticas sensibles

Etikalia evita cualquier práctica de marketing manipuladora o engañosa. Se compromete a:

- Utilizar canales de comunicación accesibles y respetuosos.
- No orientar su comunicación de forma abusiva a públicos vulnerables.
- Garantizar la protección de datos personales.
- Promover una comunicación inclusiva y no discriminatoria.
- Evaluar los riesgos sociales o ambientales antes de asociarse con clientes, proyectos o campañas.

Estos principios son de aplicación en todos los medios de comunicación, tanto internos como externos, incluidos materiales comerciales, redes sociales, contenidos web y declaraciones institucionales.

7. Mecanismos de implementación del código ético

Comunicación del Código Ético

En Etikalia, nos aseguramos de que el código ético sea comunicado de manera efectiva a todas las partes interesadas. Esto incluye a nuestras personas trabajadoras, clientas y clientes, proveedores, y socios comerciales. El código estará disponible en nuestro sitio web y se distribuirá en formato digital y físico a todas las personas empleadas. Realizamos sesiones informativas para garantizar que todos comprendan los principios y normas establecidos.

Formación y Concienciación

En Etikalia nos aseguramos de que nuestras personas trabajadoras comprendan plenamente el código ético y sepan cómo aplicarlo en su trabajo diario. Proporcionamos programas de formación que cubren los principios y normas del código ético, así como la importancia de mantener una conducta ética en todas las actividades. Además, organizamos actividades de sensibilización para promover una cultura ética dentro de la organización, reforzando nuestros valores y principios en el día a día.

Revisión y Actualización del Código Ético

El código ético de Etikalia se revisa y actualiza periódicamente para adaptarse a cambios en la normativa, en el entorno empresarial y en los modelos de referencia en gestión ética. Involucramos a todas las partes interesadas en el proceso de revisión para asegurar que el código refleje las mejores prácticas y las expectativas de la comunidad. Publicamos las actualizaciones y comunicamos cualquier cambio significativo a todas las personas afectadas.

6.4. Responsabilidad sobre el compromiso JEDI

Etikalia asume un compromiso firme con los principios de Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI), entendidos como elementos esenciales para una cultura organizativa ética, inclusiva y socialmente responsable. En coherencia con este compromiso, la empresa asigna expresamente la responsabilidad de su cumplimiento y desarrollo al administrador único, que actúa también como máximo responsable ejecutivo.

Esta responsabilidad implica velar por la integración efectiva de los principios JEDI en todas las políticas, procedimientos y decisiones estratégicas de la empresa, así como promover una cultura organizacional que valore y respete la diversidad en todas sus formas. El responsable deberá impulsar acciones de mejora continua, formación

interna, comunicación del compromiso y seguimiento de posibles incidentes relacionados con discriminación o falta de equidad.

La evolución de este compromiso será revisada periódicamente, en el marco de la actualización del Código Ético y del sistema de gestión ética de la empresa.

8. Cumplimiento y Sanciones

Cumplimiento del código ético

En Etikalia, esperamos que todas las personas trabajadoras y colaboradoras cumplan con los principios y normas establecidos en este código ético. La adherencia a estos principios es esencial para mantener la integridad, la transparencia y la reputación de nuestra empresa. El cumplimiento del código ético no solo refleja nuestro compromiso con la ética y la responsabilidad, sino que también garantiza un entorno de trabajo justo y respetuoso para todos.

Procedimientos de supervisión

Para asegurar el cumplimiento del código ético, Etikalia ha implementado procedimientos de supervisión y control. Realizamos auditorías internas periódicas y contamos con mecanismos de control que nos permiten identificar y corregir posibles incumplimientos. Además, fomentamos una cultura de transparencia y apertura, donde todas las personas se sientan seguras para reportar cualquier infracción o preocupación ética.

Infracciones y sanciones

Se considera una infracción del código ético cualquier acción que viole los principios y normas aquí establecidos. Cuando se sospecha una infracción, se lleva a cabo una



investigación justa y confidencial para determinar los hechos. Dependiendo de la gravedad de la infracción, las sanciones pueden variar desde una advertencia hasta el despido, incluyendo acciones legales si es necesario. Todas las sanciones se aplican de manera justa y consistente, garantizando que se mantenga la integridad y los valores de Etikalia.